目录

1. 概述 2

1.1 目的 2

1.2 定义, 略缩语及缩写 2

1.3 参考资料 2

1.4 文档概貌 2

2. 总体说明 2

2.1 用例模型概览 2

2.1.1 系统的参与者(Actors) 2

2.1.2 系统主要用例 3

2.1.3 用例视图 5

3. 具体需求 6

3.1 用例报告 6

3.1.1 公共用例 6

3.1.2 游客 7

3.1.3 客户 7

3.1.4 总经理 9

3.1.5 市场管理员 10

软件需求规格说明书

# 概述

## 目的

编写本文档的目的是为了参与项目各方对软件需求有统一的认识，并成为所有开发活动的依据。

## 定义, 略缩语及缩写

## 参考资料

## 文档概貌

# 总体说明

建立本系统是为了在网上开展美酒售卖业务，将服务范围扩展到所有大中城市，为客户提供网上付款和美酒寄送业务。

## 用例模型概览

### 系统的参与者(Actors)

#### 游客

酒品网站的浏览者。还没有注册成为客户前即为游客。游客可以浏览网站上的信息。

#### 客户

网络售酒系统的注册用户，选择酒购买。

#### 总经理

网上商店的发起人、经营者。

#### 市场管理员

网上商店的主要工作人员。对商店的销售和库存进行管理。

### 系统主要用例

#### 登录系统

参与者：客户，总经理， 市场管理员

主要流程：本用例参与者在系统提供的登录界面上输入自己的用户名和密码，然后提交给系统。系统检验用户代号和密码正确后，接受参与者登录。否则，提示错误和登录不成功。

#### 浏览网页

参与者：游客，客户

主要流程：用户进入售酒网站后，可以浏览网站提供的美酒目录。选中一种美酒后可以浏览其详细信息。

#### 注册

参与者：游客

主要流程：游客输入本人注册信息并确认提交，系统接收游客为客户，记录其信息。

#### 订购美酒

参与者：客户

主要流程：客户在网站浏览美酒目录和详细介绍时，可以选择购买美酒。如果客户选择付款，则进入付款页面。

#### 付款

参与者：客户

主要流程：系统首先提示客户确认和修改联系信息，然后提示用户输入所售美酒的收货人信息。客户还要选择一种第三方付款机构支持的支付方式，系统综合显示全部美酒订单的摘要信息。客户确认付款后，转向第三方付款网页进行支付。系统在获得第三方支付网站的支付成功消息后，自动修改与支付有关的所有订单的状态。

#### 查看订单

参与者：客户

主要流程：客户登录后，进入会员中心即可看到所有订单列表。订单当前状态被显示出来。对于已经完成配送的订单，客户可以查看收货方收货凭据，并可以选择删除该订单使之不再显示。

#### 维护产品

参与者：总经理

主要流程：总经理选择维护产品工作后，可以看到产品信息列表。总经理进一步可对已有产品信息进行修改，或者新增一个产品，包括录入产品信息和上传产品图片。

#### 统计销售业绩

参与者：总经理

主要流程：操作者选择统计销售业绩后，进一步输入统计的时间范围或者地区范围，系统显示该地区指定时间段的销售业绩统计表。对于总经理，可以看所有分店的业绩及全部业绩的汇总；对于分店经理，只能查看本分店业绩。

#### 管理员工

参与者：总经理

主要流程：总经理选择管理员工后，系统显示员工信息列表，然后总经理可以修改已有员工信息，新增员工或者删除员工。

#### 客户评价

参与者：客户

主要流程：客户在购买商品并收到商品后，可在客户评价页面填写客户对商品的评价。

#### 维护购物车

参与者：客户

主要流程： 客户在商品界面可以将商品添入购物车，客户选择管理购物车时，系统显示购物车商品信息列表，然后客户可以修改购物车中商品数量或将商品在购物车中删除。

#### 库存管理

参与者：市场管理员

主要流程： 市场管理员选择库存管理时，系统显示库存商品列表，然后市场管理员可以录入进库清单，修改商品数量，或增加删除商品种类。

#### 销售管理

参与者：市场管理员

主要流程：市场管理员选择库存管理时，系统显示近期销售订单列表，显示订单状态，然后管理员可以对订单进行配发货物，处理退换货，处理咨询等操作。

### 用例视图

#### 美酒售卖网站用例视图



图2-1 美酒售卖网站用例视图

#### 商品售卖业务管理网站用例视图



图2-2美酒售卖业务管理网站用例视图

#### 对架构有重要影响的用例



图2-3对架构有重要影响的用例视图

# 具体需求

## 用例报告

### 公共用例

#### 登录系统用例

用例名：登录系统

参与者：客户，总经理，市场管理员

前置条件：系统中已经存在用户信息。

后置条件：系统记录当前会话的用户信息。

主要流程：

1。用户选择登录系统功能，系统转向专供公司用户登录系统的界面；

2。用户录入自己的用户名、密码，并向系统提交，系统接收并验证用户资料；

3。验证通过后，系统转向缺省的系统界面。

变化流程：

2a 用户录入资料不全而试图提交，系统给出资料不全的提示；

3a 验证不能通过，系统要给出提示，并让用户回到第2步。

#### 浏览网页用例

用例名：浏览网页

参与者：游客，客户

前置条件：操作者已经通过网页浏览器进入网站

主要流程：

1。操作者选择浏览商品页面，系统转向商品信息介绍页面；

2。操作者选择具体的商品项并提交，系统显示该商品的详细信息。

变化流程：

\*a 如果操作者选择网站上的其他网页，则系统显示相应的网页内容。

#### 修改密码用例

用例名：修改密码

参与者：客户，总经理，市场管理员

前置条件：已经登录系统或网站

主要流程：

1。操作者选择修改密码，系统转向修改密码界面；

2。操作者输入旧密码，并输入新密码两次，提交；系统在验证旧密码正确后，记住新密码。

变化流程：

2a 如果旧密码输入不正确，则拒绝修改密码；

2b 如果两次输入的新密码不一致，要求再次输入新密码。

### 游客

#### 注册用例

用例名：注册

参与者：游客

前置条件：操作者已经进入网站

后置条件：系统保存客户的注册资料。

主要流程：

1。操作者选择注册操作，系统进入注册页面；

2。操作者输入注册资料并向系统提交，系统验证注册资料，并保存注册资料。

变化流程：

2a 如果系统验证注册资料发现不完整或不符合要求，给出提示，操作者回到1步的操作。

### 客户

#### 订购美酒用例

用例名：订购美酒

参与者：客户

前置条件：操作者已经浏览商品

后置条件：系统生成客户当前会话订单

主要流程：

1。操作者在浏览商品过程中，找到或者发现自己欲购买的商品后，选中该商品，并选择向购物车添加此商品。系统将该商品加入到当前会话的购物车；

2。重复1直到所有欲购商品已经加入购物车；

3。操作者选择浏览购物车中商品，系统显示购物车收藏架所有已选定商品；

4。操作者修改和向系统确认购买购物车中的商品，系统根据购物车商品生成客户当前会话的订单，然后转向付款界面。

变化流程：

1a 操作者发现有意向购买的商品，选中该商品并选择添加商品到收藏架，则系统将该商品添加到收藏架。

4a 如果客户尚未登录网站，则系统自动转向登录页面。客户完成登陆后再转向付款界面。

#### 付款用例

用例名：付款

参与者：客户

前置条件：当前会话的订单已经生成

后置条件：订单的付款状态明确。

主要流程：

1。操作者首先确认自己的联系方式和资料，并选择进行下一步操作，系统进入收货人资料录入界面；

2。操作者录入收货人资料，并确认进入下一步；系统进入付款资料录入界面；

3。操作者选择付款方式、支付帐户信息，并确认付款，系统对客户的支付信息进行验证并实施付款操作；

4。系统标明当前订单已经付款，并显示付款成功信息。

变化流程：

\*a 在付款操作中，只要客户选择取消或退出，则中止当前操作，系统回到进入付款操作前的状态；

2a 如果收货人资料不完整，则系统给出提示，保持在当前界面；

3a 如果对客户的付款信息验证失败或付款失败，则给出建议的操作。

#### 修改客户资料用例

用例名：修改客户资料

参与者：客户

前置条件：操作者已经成功登录。

后置条件：

主要流程：

1。操作者选择客户中心，系统显示客户注册资料；

2。操作者修改客户资料，选择保存，系统保存修改后的客户资料。

变化流程：

1a 如果操作者未登录，则系统阻止进入客户中心页面。

2a 操作者选择取消或者直接转向其他页面，则修改的客户信息不保存。

#### 查看订单用例

用例名：查看订单

参与者：客户

前置条件：操作者已经成功登录。

后置条件：

主要流程：

1。操作者选择查看订单，系统按照时间顺序显示客户所有订单列表；

2。操作者选择某订单，系统显示该订单的详情；

3。操作者选择退出，系统返回查看订单前的页面。

变化流程：

\*a 如果操作者选择其他网页链接，则系统退出查看订单页面。

### 总经理

#### 维护产品用例

用例名：维护产品

参与者：总经理

前置条件：操作者已经登录系统

主要流程：

1。操作者选择维护产品操作，系统进入维护产品界面；

2。操作者选择要修改的产品，系统显示产品信息；

3。操作者修改产品信息，并向系统确认修改，系统保存产品更新的信息；

4。操作者选择退出当前操作，系统从维护产品界面退出，回到进入前的界面。

变化流程：

3a 操作者选择新增产品信息，则系统显示空白的产品信息供操作者重新输入。操作者确认后，系统保存新的产品信息；

3b 操作者选择产品后，如果确认要删除该产品，系统将该产品从系统中删除。

#### 统计销售业绩用例

用例名：统计销售业绩

参与者：总经理

前置条件：操作者已经登录系统

主要流程：

1。操作者选择统计销售业绩，系统进入销售业绩统计界面；

2。操作者选择或设置统计范围、条件，系统生成并显示范围内满足条件的销售业绩报告；

3。操作者选择打印，系统在打印机上输出显示的报告；

4。操作者选择退出当前操作，系统回到进入统计销售业绩前的界面。

变化流程：

3a 操作者选择保存报告，则系统提示保存位置，将报告下载并保存到指定的文件夹；

3b 操作者修改统计范围和条件，选择统计，则系统按照新的范围和条件生成销售业绩报告并显示出来。

#### 管理员工用例

用例名：管理员工

参与者：总经理

前置条件：操作者已经登录系统

主要流程：

1。操作者选择管理员工操作，系统进入管理员工界面；

2。操作者选择要修改的员工，系统显示员工信息；

3。操作者修改员工信息，并向系统确认修改，系统保存员工更新的信息；

4。操作者选择退出当前操作，系统从管理员工界面退出，回到进入前的界面。

变化流程：

3a 操作者选择新增员工信息，则系统显示空白的员工信息供操作者重新输入。操作者确认后，系统保存新员工信息；

3b 操作者选择员工后，如果确认要删除该员工，系统将该员工从系统中删除。

### 市场管理员

#### 配送订单

用例名：配送订单

参与者：市场管理员

前置条件：

后置条件：

主要流程：

1。管理员选择配送订单操作，系统进入配送订单界面并显示出已经付款又未配送的订单；

2。管理员选择要配送的订单，并安排特定公司的快递员负责该订单的配送，系统记录订单所发的快递单号，并修改订单状态为配送中。

#### 完成配送用例

用例名：完成配送

参与者：市场管理员

前置条件：管理员已经收到快递公司客户已签收的通知，并登录系统。

主要流程：

1。管理员选择查看订单操作，系统进入订单详情界面；

2。管理员确认已经完成配送，修改订单状态为已完成配送。系统将配送信息保存到订单中，并注明该订单已完成配送。

#### 收取款项用例

用例名：收取款项

参与者：市场管理员

前置条件：管理员已银行的汇款信息，并登录系统

后置条件：

主要流程：

1。管理员选择查看订单操作，系统进入订单详情界面；

2。管理员确认收取款项，修改订单状态为已收取款项。系统将配送信息保存到订单中，并注明该订单已完成配送。